



“บิ๊ก 4” ประกาศมาตรฐานใหม่ เรียงช่องทีวีดาวเทียม

แบ่งกลุ่มรายการ ช่องคงที่ จำง่าย เลขเดียวกัน 4 จาน

ชมรมผู้ผลิตและค้าจานดาวเทียม- บิ๊ก4 ประกาศยกระดับมาตรฐานการเรียงช่องใหม่ ทีวีดาวเทียม ยึดหลักการจัดกลุ่มรายการ คงตำแหน่งช่องแน่นอน กำหนดเลขเดียวกันใน 4 จาน จัดจำช่องง่าย เลือกรับชมสะดวก คาดจากนี้ไป ตลาดทีวีดาวเทียม โตต่อเนื่อง หลังจากปีนี้ช่องรายการเพิ่มขึ้นถึง 50 % ทะยานสู่หลัก 200 ช่อง

นายนิรันดร์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม ประธาน ชมรม ผู้ผลิตและค้าจานดาวเทียม (satellite Dish Club) และกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินโฟ แชนท์ จำกัด พร้อมผู้ประกอบการในชมรมอีก 3 ราย ได้แก่ ไอเดียแซท ไทยแซท และ ลีโอเทค ร่วมกับ นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้แทนฝ่าย Contents แลกสร่วมกัน วานนี้ (15 ธค.)ว่าทางผู้ประกอบการจานดาวเทียมทั้ง 4 ราย หรือ “ Big 4 ” ได้ตกลงปรับมาตรฐานการเรียงช่องทีวีดาวเทียม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมทีวีดาวเทียมให้มีมาตรฐานในการรับชม ทั้งในส่วนของรายการและเทคโนโลยีการเรียงช่อง โดยการจัดเรียงช่องมาตรฐานของทีวีดาวเทียมในระบบ C-Band บนดาวเทียมไทยคม 5 รูปแบบใหม่นี้ จะยึดหลักเกณฑ์การจัดกลุ่ม (TV Contents Grouping) โดยได้จัดกลุ่มช่องหลัก ประกอบด้วย กลุ่มมาตรฐาน (ฟรีทีวี) , กลุ่มรายการข่าว , กลุ่มรายการเด็ก , กลุ่มรายการเพลง , กลุ่มภาพยนตร์ , กลุ่มซ็อบบี้ , กลุ่มวาไรตี้ , กลุ่มกีฬา , กลุ่มการศึกษา , กลุ่มภาครัฐ , กลุ่มขายตรง , รายการที่เจาะกลุ่มผู้ใหญ่ และรายการต่างประเทศ

สำหรับ ประเภทรายการ แบ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ ตามกลุ่ม ประกอบด้วย ข่าว/การ์ตูน 3.98 % รายการเด็ก 1.49 % มิวสิค 8.96 % ซ็อบบี้ 2.99 % หนังสือละคร 10.45% วาไรตี้ 16.42% กีฬา 4.48% การศึกษา 6.47% ศาสนา 3.48% ราชการ 2.49 % ไดรี้คเชลล์ 8.98% รายการผู้ใหญ่ 2.49% รายการต่างประเทศ 22.89 %

จะเห็นว่า รายการต่างๆ ในทีวีดาวเทียม มีคุณภาพและมีความน่าสนใจมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ไม่ทิ้งความหลากหลาย สามารถเข้าถึงผู้ชมทั่วครอบครัว ซึ่งการจัดเรียงช่อง แบบใหม่นี้ จะส่งผลดีต่อผู้บริโภค เนื่องจาก รายการประเภทเดียวกันจะอยู่ในหมวดหมู่ กลุ่มเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคสะดวกสบายยิ่งขึ้นในการเลือกรับชม

ขณะเดียวกัน ผู้บริโภค ง่ายต่อการจดจำช่องที่ตนเองชื่นชอบ โดยช่องที่จัดเรียงจะเป็นมาตรฐาน และอยู่ในลำดับตำแหน่งนั้น ๆแน่นอน ไม่มีการเปลี่ยนไป

นอกจากนี้ ยังมีการ คัดกรองกลุ่มเสี่ยง หรือ ล่อแหลมต่อเด็ก-เยาวชน ให้อยู่กลุ่มเดียวกัน และวางตำแหน่ง เลขช่อง ใหห่างไกลจากกลุ่มเด็ก-เยาวชน ขณะที่การเติมช่องใหม่ ลบช่องเก่า ทำได้อย่างอัตโนมัติ หมุดกังวลเรื่องช่องหาย , จอดำ

ทั้งนี้ กลุ่ม Big 4 ได้นำเทคโนโลยี OTA (Order to Air) และ BISS OVER OTA ในกล่องเครื่องรับฯ รุ่นใหม่มาใช้และให้บริการ ผู้บริโภค ทำให้การจัดเรียงช่องใหม่ (Update) สามารถเกิดขึ้นได้อย่างอัตโนมัติ โดยการควบคุมของ Big 4 ผ่านดาวเทียม ไทยคม 5 นั้น หมายถึง เมื่อมีช่องใหม่เกิดขึ้น หรือ ช่องเก่า ๆ ที่เลิก ไปแล้ว สามารถที่จะเติม และลบออกได้ โดยกลุ่ม Big 4 จะจัดให้ จอไม่ดำเมื่อมีการ ถ่ายทอดสด ด้วยเทคโนโลยี BISS Over OTA โดยสามารถกำหนดรหัสให้ตรงกับ การถ่ายทอดสดนั้น ๆ ทำให้ผู้บริโภคได้รับชมการ ถ่ายทอดสดกีฬา เช่น ฟุตบอลโลก , ฟุตบอล CAMPION LEAGUE หรืออื่น ๆ ได้อย่างสะดวก อีกด้วย

ด้าน นายอดิศักดิ์ กล่าวว่า เมื่อผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบาย จดจำง่าย และปลอดภัยในการรับชม ย่อมส่งผลดีต่อ ภาคอุตสาหกรรมจานดาวเทียม และ ทวีดาวเทียม ให้ได้รับความนิยม ยอมรับ และขยายตัวต่อเนื่องต่อไป เนื่องจากมีเนื้อหาที่หลากหลาย และมี คอนเทนท์ ที่มีคุณภาพ มากขึ้น โดยผู้ผลิต คอนเทนท์ รายใหญ่ๆ ที่มีทุนและบุคลากรคุณภาพ ได้ลงสนามในตลาดที่วีดาวเทียมเกือบทุกราย แล้ว และคาดว่า ปีหน้า จะมีรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีก โดยเฉพาะ ค่ายสื่อสิ่งพิมพ์ จะขยายไลน์เป็นผู้ผลิตรายการที่ล้าไปกับ เนื้อหาของ หนังสือพิมพ์อีกด้วย

“ ที่ผ่านมา ทวีดาวเทียม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย แบบ segmentation อยู่แล้ว แต่เมื่อมาตรฐานการเรียงช่อง เป็นกลุ่ม และเรียงช่อง แน่ชัดไม่เปลี่ยนแปลงไปมา ก็จะทำให้ ผู้ชม เข้าถึง ง่ายขึ้น “ นายอดิศักดิ์ กล่าวและว่า ปัจจุบัน มีผู้ติดตามชม ทวีดาวเทียม มีประมาณกว่า 10 ล้าน ครัวเรือน โดยมีจำนวน ช่องรายการ เพิ่มขึ้น 50 % ซึ่งล่าสุด ทวีดาวเทียม ระบบ c band ไทยคม 5 มีจำนวน ประมาณ 200 ช่อง

ประธาน ชมรมผู้ผลิตและค้าจานดาวเทียม กล่าว ด้วยว่า ในปี 2554 ที่ผ่านมา ตลาดจานดาวเทียม เติบโต 20 % ซึ่งหากไม่ประสบกับ ภาวะอุทกภัย คาดว่า ตลาดน่าจะโตมากกว่านี้ โดย จำนวน จานดาวเทียม ล่าสุด มีประมาณ 10 ล้านจาน