

รัฐลุยลงทุนสื่อทีวีดาวเทียม

หน่วยงานรัฐ แห่งสุดทีวีดาวเทียมหวังใช้เป็นช่องทางโซลิวชันงาน กรมประชาสัมพันธ์ เดินหน้าปรับโฉม 8 สถานีทีวีภูมิภาค ดึงเอกชนร่วมผลิตรายการ "กันตนา" คว่า 3 สถานี "ดาราวีดีโอ" ส่ง จ๊ะหิงจา ลงกาญจนบุรี

ด้าน "เวิลด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ฯ" เปิดตัวช่อง "แอร์พอร์ต วิชั่นส์" ประเดิมสนามบินสุวรรณภูมิ

ครัวเรือนในประเทศไทย กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากการรับชมช่องฟรีทีวี 6 ช่องผ่านเสาอากาศก้างปลา ไปสู่แพลตฟอร์มต่างๆ โดยเฉพาะระบบจานรับสัญญาณดาวเทียมและเคเบิลทีวี ซึ่งเข้าถึงครัวเรือนไทยแล้วกว่า 60% คาดการณ์ว่าภายในปี 2556 จะครอบคลุม 100% สถานการณ์ดังกล่าวทำให้ "สื่อ" และ คอนเทนท์ โปรวายเดอร์ ปรับตัว

อ่านต่อหน้า > 4

รัฐลุย : ต่อจากหน้า 1

เพื่อรองรับโอกาสในการพัฒนาช่องรายการผ่านแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียมอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าถึงฐานผู้ชมทั่วประเทศ

นายกฤษฎพร เสริมพานิช อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) เปิดเผยกับ "กรุงเทพธุรกิจ" ว่า กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค (สทท.ภูมิภาค) ทั่วประเทศ 8 เขต ซึ่งมี 10 สถานีส่งสัญญาณ คือ เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น อุบลราชธานี กาญจนบุรี จันทบุรี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และ นครศรีธรรมราช ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการเพิ่มระบบส่งสัญญาณเป็นทีวีดาวเทียม ซีแบนด์ ที่สามารถรับชมได้ทั่วประเทศ 24 ชั่วโมง จากเดิมที่ส่งสัญญาณในระบบทีวีภาคพื้นดินครอบคลุมพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงเท่านั้น

กำหนดให้ทีวีดาวเทียมของสทท.ภูมิภาคทั้ง 8 เขต นำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมและเข้าถึงประชาชนเช่นสถานีที่เสนอด้านสุขภาพ, ศิลปวัฒนธรรม, เด็กและเยาวชน, โดยดึงเอกชนเข้ามาร่วมผลิตรายการกับ สทท.ภูมิภาค

กันตนา-จ๊ะหิงจา ร่วมผลิต 4 ช่อง

ขณะนี้ได้ดำเนินการไปแล้ว 4 สถานี เป็นความร่วมมือกับ บริษัท กันตนา จำกัด (มหาชน) 3 สถานี คือ ช่อง Dream Academy ทาง สทท. เชียงใหม่ ซึ่งเป็นช่องส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะสำหรับกลุ่มวัยรุ่น, ช่อง Dr.TV สทท.จันทบุรี ช่องรายการส่งเสริมสุขภาพ และ ช่องครีเอทีฟ ลิฟวิ่ง (Creative Living) สทท.พิษณุโลก และร่วมมือกับ บริษัท จ๊ะหิงจา จำกัด ในเครือดาราวีดีโอ นำรายการจากช่องจ๊ะหิงจา มาร่วมออกอากาศทาง สทท.กาญจนบุรี

ความร่วมมือผลิตรายการทาง สทท. ภูมิภาค ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อออกอากาศระบบทีวีดาวเทียม 24 ชั่วโมง จะเป็นรูปแบบการร่วมผลิตโดยกรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ผลิตข่าว

ภูมิภาค และนำเสนอรายการจากสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.11)

การพัฒนาเป็นช่องทีวีดาวเทียมดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์ ไม่มีการลงทุนเพิ่มเติม โดยได้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ซีแบนด์ ที่มีอยู่แล้ว 1 ทราเนสปอนเดอร์ ซึ่งเดิมช่อง 11 ใช้ส่งสัญญาณอยู่ช่องเดียว มาจัดสรรคลื่นความถี่การใช้งานใหม่เพื่อส่งสัญญาณดาวเทียม สทท.ภูมิภาคช่องอื่นๆเพิ่มเติม

นอกจากนี้ยังจะได้รับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์ รายได้จากค่าเช่าเวลา และการพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ จากความเชี่ยวชาญของเอกชนที่ร่วมมือ อีกด้วย

ลุยพัฒนาช่องทีวีดาวเทียมใหม่

นายกฤษฎพร กล่าวอีกว่า สทท.ภูมิภาคอีก 4 เขต ที่เหลือ กรมประชาสัมพันธ์ ได้มีการพัฒนาช่องรายการในระบบทีวีดาวเทียมเอง บางส่วน โดยในเดือน ส.ค. ที่ผ่านมาได้เปิดตัวทีวีดาวเทียม ช่อง Food Planet สทท.ขอนแก่น และอยู่ระหว่างการพัฒนาสถานีข่าวภูมิภาค อีก 1 ช่อง โดยจะใช้ สทท.สุราษฎร์ธานี

ภาครัฐแห่งเปิดทีวีดาวเทียม

ด้าน นายอมฤทธิ กล่อมจิตเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิลด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจสื่อ ประกอบด้วยทีวีดาวเทียม 6 ช่อง ผลิตข่าวต้นชั่วโมงให้สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ 126 สถานี และหนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์ เปิดเผยว่า การเติบโตของจานรับสัญญาณดาวเทียมและสมาชิกเคเบิลทีวี ทำให้ภาครัฐหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะกระทรวงต่างๆ สนใจลงทุนเปิดตัวช่องทีวีดาวเทียมเพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นสื่อและเครื่องมือประชาสัมพันธ์ผลงาน โดยจะใช้งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ 60-70 ล้านบาท/ปีมาลงทุน

"เอไอที" เปิดช่อง แอร์พอร์ต วิชั่นส์

นายอมฤทธิ กล่าวว่า ล่าสุดบริษัทเป็นผู้ชนะการประมูลของบริษัท ท่าอากาศยานไทย

จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เพื่อเข้าไปบริหารสื่อโทรทัศน์ภายในท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ ระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่เดือนก.ย. 2554 -ก.ย. 2559

โดยในเฟสแรก ช่วง 6 เดือนนับจากนี้ ได้จัดทำสถานีโทรทัศน์ AIRPORT VISION หรือ APV เพื่อผลิตรายการข้อมูลข่าวสารสาระความบันเทิง นำเสนอผ่านจอทีวีภายในสนามบินสุวรรณภูมิที่ปัจจุบันมีจำนวน 310 จอ และจะติดตั้งจอขนาด 300 นิ้ว เพิ่มอีก 10 จอ

จากนั้นเฟส 2 ช่วงครึ่งปีหลังปี 2555 จะนำช่อง แอร์พอร์ต วิชั่นส์ ออกอากาศในรูปแบบทีวีดาวเทียม ระบบซีแบนด์ และเคเบิลทีวี เพื่อขยายฐานผู้ชมทั่วประเทศ โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวม 500 ล้านบาท ตั้งเป้าหมายรายได้ปีแรก 150 ล้านบาท และตลอดอายุสัญญา 1,000 ล้านบาท โดยจะแบ่งรายได้ให้การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย 20%

ส่วนผลประโยชน์การบริษัทปีนี้อาจจะมีรายได้รวมประมาณ 500 ล้านบาท มาจากสื่อทีวีดาวเทียม 80% และการเข้ามาบริหารช่องแอร์พอร์ต วิชั่นส์ รวมกับแผนการเปิดทีวีดาวเทียมเพิ่มอีก 2 ช่องในปีหน้า จะทำให้รายได้รวมในปี 2555 ทำได้กว่า 700 ล้านบาท

ซีทีทีดาวเทียมขยายฐานผู้ชมต่างจังหวัด

ขณะที่นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและขาย บริษัท บีอีซีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เปิดเผยว่าการแข่งขันธุรกิจทีวีดาวเทียมที่รุนแรงขึ้น และมีการประเมินกันว่าจะสามารถชิงส่วนแบ่งบิโฆษณาจากฟรีทีวี 20% ช่อง 3 ไม่มีความกังวลในเรื่องนี้ แต่กลับมองว่าจะเป็นผลดี เพราะสามารถเพิ่มคนดูให้แก่ช่อง 3

นายสุรินทร์ กล่าวอีกว่า ส่วนการขยายสู่ธุรกิจเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ขณะนี้อยู่ในระหว่างการศึกษา ซึ่งคาดว่าจะมีความชัดเจนในปี 2555 และรอความชัดเจนของ กสทช.